

Fresenius-Gruppe gestaltet IR-Arbeit mit AlphaSense effizienter

Das Unternehmen

Fresenius ist ein weltweit tätiger Gesundheitskonzern mit Produkten und Dienstleistungen für die Dialyse, das Krankenhaus und die ambulante Versorgung. Mit über 300.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in mehr als 100 Ländern und einem Jahresumsatz von mehr als 37 Milliarden Euro ist Fresenius heute eines der führenden Unternehmen im Gesundheitsbereich weltweit.

Zur Fresenius-Gruppe gehören vier eigenständig agierende Unternehmensbereiche, die Marktführer in Wachstumsbereichen des Gesundheitssektors sind: Fresenius Medical Care ist weltweit führend bei der Behandlung von chronischem Nierenversagen. Fresenius Helios ist Europas größte private Kliniken-Gruppe. Fresenius Kabi bietet lebensnotwendige Medikamente, Medizinprodukte und Dienstleistungen für kritisch und chronisch Kranke. Fresenius Vamed ist spezialisiert auf das Projekt- und Managementgeschäft von Gesundheitseinrichtungen.

Die Herausforderung

Das Investor-Relations- und Nachhaltigkeitsteam von Fresenius muss den Märkten eine konsistente Botschaft vermitteln. Dazu gehören die Bearbeitung von Investorenanfragen, die Beantwortung der unterschiedlichsten internen Stakeholder-Bedürfnisse und die Überwachung von Veränderungen des Marktsentiments.

Die Herausforderungen für ein IR-Team sind vielfältig, da es sich oft mühsam durch Berichte durcharbeiten, zwischen verschiedenen Websites navigieren und unterschiedliche Daten miteinander abgleichen muss. Dies kann es dem Fresenius-Team erheblich erschweren, Aussagen über verschiedene Plattformen hinweg schnell miteinander zu

vergleichen und abzustimmen. So müssen sie beispielsweise vergleichen, welche Aussagen vom Unternehmen in einem Earnings Call getätigt wurden und wie der Markt diese Informationen bewertet und interpretiert.

Bei einem so großen Umfang ist ein effizienter Recherche- und Überwachungs-Workflow unerlässlich, der über das hinausgeht, was ein effizientes Team manuell erledigen kann. Es ist somit von entscheidender Bedeutung, dass sie zeitnah erfassen, was Wettbewerber direkt oder indirekt kommunizieren – und dass sie in Echtzeit jede Sentimentveränderung erkennen können.

Die Ergebnisse

“Die Zeitersparnis durch den Einsatz von AlphaSense, ist enorm“, sagt Michael Otto, Direktor für Investor Relations und Nachhaltigkeit.“. Wir sparen dadurch leicht mehrere Stunden pro Woche. Angefragte Informationen können so zeitnah, präzise und effizient aufbereitet werden. Für unsere tägliche Arbeit ist dies essentiell.“

Das Team sammelt Erkenntnisse aus Analystenberichten und verwendet auch Unternehmensdokumente, Transkripts und Pressemitteilungen, um die Entwicklungen der Wettbewerber und aktuelle Markttrends sowie die Meinung von Multiplikatoren zu bestimmten Themen zu erfassen.

“Es war nicht leicht, all die großen Datenmengen aus unterschiedlichsten Quellen zusammenzutragen und sie strukturiert und visuell ansprechend darzustellen“, sagt Kacper Boborykin, Manager für Investor Relations und Nachhaltigkeit.

“Jetzt ist es viel einfacher, und es ist spannend, darüber nachzudenken, was wir noch alles tun können, angesichts dessen, dass wir momentan

nicht sämtliche Funktionen von AlphaSense vollumfänglich nutzen."

Eine häufige Anforderung an das Team ist es, schnell die Quelle von etwas zu finden, das in den Nachrichten erwähnt wird. Während der Berichtssaison möchte der Vorstand einen umfassenden und dennoch prägnanten Überblick über das, was über das Unternehmen gesagt wurde. "Das ist jetzt für uns alle viel einfacher", sagt Michael. "Die Nutzung von AlphaSense war wirklich ein Wendepunkt."

Die Anforderungen und Möglichkeiten der digitalen Kommunikation sind in den Fokus des Fresenius-Teams gerückt. Der Erfolg spiegelt sich in dem triumphalen Sieg in der Kategorie "Digitale Kommunikation", die das Unternehmen im vergangenen Jahr bei einer führenden Publikation für Investoren in Deutschland errungen hat.

Zu den Vorteilen der AlphaSense-Plattform, die für den Arbeitsablauf des Fresenius-Teams von größter Bedeutung sind, gehören:

WALL STREET INSIGHTS (WSI) Die erste und einzige Aktienresearch-Sammlung, die speziell für den Unternehmensmarkt entwickelt wurde, bietet Fresenius einen beispiellosen Zugang zu einem umfangreichen Pool von Broker-Research-Berichten von Tausenden von Expertenanalysten – vollständig indiziert und durchsuchbar.

PERSONALISIERBARE DASHBOARDS Um die wichtigsten Suchanfragen nach Watchlists, Unternehmen und Schlüsselwörtern auf einem Blick erfassen zu können, hat das Team seine Dashboards angepasst. Sie können nun erweiterte Suchfunktionen nutzen, um die Auswirkungen von Makrotrends auf die Gesundheitsbranche zu analysieren.

UNTERNEHMENSTHEMEN Zur Visualisierung allgemeiner und spezifischer Themen, die ein Unternehmen in seinen Webcasts erwähnt hat, weiß das Team, dass die Größe eines Quadranten das Volumen der Erwähnungen widerspiegelt, wobei sich das Raster dynamisch ändert, wenn neue Transkripte verfügbar sind.

WATCHLISTS Die Verwendung und Aktualisierung von Watchlists durch das Team hilft ihnen dabei, zu verstehen, wie die wichtigsten Unternehmen und Multiplikatoren der Branche über ein bestimmtes Thema denken, und erspart ihnen somit eine Menge Zeit bei der thematischen Suche für zahlreiche Unternehmen.

ALERTS Die Alerts stellen sicher, dass sie sofort über kritische Updates zu den Unternehmen, die sie verfolgen, informiert werden. Sie bieten hervorgehobene Aussagen, aussagekräftigen Kontext und Links zu spezifischen Dokumenten in der AlphaSense-Plattform.

ZUGANG ZU PRIVATEN UNTERNEHMEN Bietet eine entscheidende zusätzliche Perspektive, da zum Beispiel nicht alle Wettbewerber öffentlich notiert sind.

“

Wir nutzen all diese Funktionen ausgiebig, und sie sind äußerst hilfreich bei der Erstellung umsetzbarer Erkenntnisse in unserem Arbeitsablauf. Sie geben uns die Gewissheit, dass uns keine wesentlichen Informationen entgehen.

”

KACPER BOBORYKIN, MANAGER FÜR INVESTOR RELATIONS UND NACHHALTIGKEIT